

POHANKA S VŮNÍ CHANELU

DEVĚT LET STRÁVILA JAKO MODELKA NA PŘEHLÍDKOVÝCH MOLECH, VYZKOUŠELA SI MANAŽERSKOU PRÁCI PRO DOPRAVNÍ SPOLEČNOST V ANGLII I PRO BROKERSKOU FIRMU V ČESKU. NAKONEC ROMANA KREJSOVÁ ZAKOTVILA V PODHŮŘÍ ORLICKÝCH HOR, KDE POMÁHÁ MANŽELOVI ROZŠÍŘOVAT RODINNOU FARMU. A JAKO PREZIDENTKA ASOCIACE PODNIKATELEK A MANAŽEREK SE SNAŽÍ PODPOŘIT ŽENY, KTERÉ HLEDAJÍ CESTY, JAK SE UPLATNIT V PROFESNÍM ŽIVOTĚ.

„Ono se řekne: zemědělec, ten je pořád venku, ale dnešní zemědělství je hodně o administrativě. Jsem taková kancelářská myš, což si uvědomuji hlavně v létě. Manžel je vždy vysmátý jako sluníčko, opálený a já jsem úplně bílá,“ směje se Romana Krejsová.

Ve východočeském Žamberku, obklopena barevnými lány pohanky, svazenky a dalších plodin, se stará o ekonomický chod, analýzy a statistiky. Farmě Kněžství, kterou její manžel vybudoval od základu a navázal tak na rodinnou tradici, se daří. Roční obrát jejich zemědělských aktivit je kolem třicet milionů korun, farma zdvojnásobila výměru na 400 hektarů a navíc obhospodařuje dalších tři tisíce hektarů v rámci poskytovaných služeb.

„Minulý rok jsme nakoupili půdu za 35 milionů korun a jen na úrocích zaplatíme ročně 900 tisíc. To jsou obrovské položky, když se chcete rozšiřovat. A to my chceme, protože jsme přesvědčeni, že to děláme dobře,“ popisuje Krejsová současný boj zemědělců s nárůstem úrokových sazeb i cen. „Věc, která dříve stála pět tisíc za tunu, stojí nyní 22 tisíc korun,“ podotýká.

Stěžovat si ale nehodlá. „Když je přede mnou nějaká výzva, nechci se vzdát. V podnikání ani na manažerských pozicích toho nesmíte nechat ve chvíli, kdy čelíte prvním překážkám. I po dvacáté překážce může přijít jednadvacátá, ale když ji překonáte, můžete slavit úspěch,“ popisuje svoji životní filozofii.

Ostré lokty z módního byznysu

Tuhle nezlomnou vůli má v sobě. Když se v osmnácti letech vydávala do světa, byl jiný, než jaký ho známe dnes. Odříznutí od rodiny



znamenal skutečné odříznutí: e-mail rodičům se dal napsat většinou jen z internetové kavárny a každý delší telefonát značně provětrával peněženku.

Ji to neodradilo. Nechala školy, opustila domov a v ruce držela pomyslnou propustku za hranice s nápisem „modeling“. „Byl to splněný sen,“ říká žena, která spolupracovala se značkami jako Volvo, Panasonic, Chanel, fotila pro Vogue a zahrála si i ve spotu na MTV.

Tady máš mapu, tady seznam castingů, na které musíš jít, tam jsou dveře a běž – to jsou

každodenní situace, kterým musela čelit. Přitom stíhala dodávat energii a sebedůvěru třináctiletým kolegyním, neváhala je obejmout, když bylo třeba.

„Svět modelingu je fascinující a krutý zároveň. Může se stát, že vám neprijdou peníze, klienti si stěžují na to, že máte o centimetr v pase víc, a o vaší práci rozhoduje i to, jestli nemáte ten den zrovna rýmu. Dobré vzpomínky ale převažují nad těmi špatnými a mně ta doba dala obrovské zkušenosti do života. Po tom, co mám za sebou, se nebojím ničeho,“ říká přesvědčivě.

Klepat na dveře a vytrvat

Po devíti letech na přehlídkových molech zakotvila v Anglii, kde začala pracovat na manažerském postu pro firmu podnikající v mezinárodní dopravě. Místo získala úplnou náhodou: Při dovolené v Londýně procházela kolem kanceláře, ze které zaslechla češtinu a slovenštinu. Zaklepala na dveře a zeptala se, zda nemají práci. „Taková ta drzost, kdy klidně zaklepete na dveře, je další z věcí, kterou mi dal modeling,“ vysvětluje. Ve firmě pak zůstala následující tři roky.

Po návratu do Česka vyhrála výběrové řízení na pozici broker manažera v nadnárodní korporaci a dostala na starost významnou makléřskou firmu. Po opakovaných odmítnutích se jí podařilo postupně napravit pošramocené vztahy mezi oběma společnostmi a makléřská firma po měsících úsilí výrazně navýšila produkci. I při mateřské dovolené se pak Romana vypracovala až na business partnera v jiné společnosti, kde vedla tým 120 lidí.

Změnit české zemědělství

Když po nějaké době začala přemýšlet o další změně, přišel impuls, který ji přivedl do úplně jiného oboru. V době covidu poznala svého současného manžela, a byť vztah během pandemie z velké části budovali přes textové zprávy, nakonec se rozhodla další část svého života spojit s farmařením.

Kromě rozšiřování vlastního rodinného byznysu teď chtějí manželé Krejsovi přispět i ke změnám v českém zemědělství. Prosazují, aby zemědělci více spolupracovali a hospodařili s výhledem do budoucnosti. Třeba aby střídali plodiny na polích správným způsobem nebo citlivě používali postřiky. „Jejich aplikování ve správnou dobu neubližuje včelám. My je v rámci klasického zemědělství používáme pouze v noci, kdy již včely na místě dávno nejsou,“ podotýká Romana Krejsová.

Z farmy do lodiček a naopak

I když je farmářkou, v montérkách a holínkách ji moc často nepotkáte. To spíš v lodičkách a šatech nebo kostýmu. V dubnu se stala prezidentkou Českomoravské asociace

podnikatelek a manažerek (ČMAPM), která pomáhá ženám uplatnit se v profesním životě a naučit se jej skloubit nejen s rodinou, ale i s osobním rozvojem. „Cílem je, aby si ženy uvědomily vlastní hodnoty a potřeby a aktivovaly ty nejlepší vlastnosti, které mají,“ říká o novém projektu Youth Laser Coaching, který asociace právě rozjíždí.

Projekty jsou zaměřené mimo jiné na ženy 50+, ale i na nastupující generaci. „V projektu Next Generation cílíme na naše mladé talenty. Snažíme se jim ukázat cestu a přiblížit jim podnikání už v útlém věku,“ popisuje nová šéfkyně asociace, která do projektu zapojila i svou dceru. „Myslím si, že není na škodu, když dětem ukážeme, co celý den děláme. Uvědomí si nejen hodnotu peněz, ale i času, který práci a rodině věnujeme,“ říká Krejsová.

Farma Kněžství je od loňského roku také členem projektu Forbes Ideal Place (FIP). Ten je zaměřený na dlouhodobou podporu majitelů malých a středních českých firem, pomáhá jim zefektivňovat jejich řízení a podporuje jejich růst. Manželé Krejsovi jsou pravidelnými účastníky Growclubů FIP, kde si

podnikatelé mezi sebou vyměňují zkušenosti z různých oblastí byznysu.

„Máme možnost potkávat se s podnikateli, kteří své firmy vybudovali od nuly. S manželem jsme si na těchto setkáních uvědomili celou řadu věcí, například důležitost své zastupitelnosti. Kdyby se něco stalo, farma nemůže stát jen na nás,“ popisuje Romana Krejsová a zdůrazňuje důvěru, která je pro spolupráci zásadní.

„Když si předáváme zkušenosti, děje se to na opravdu citlivé bázi. Na Growclubu můžeme být upřímní, předáváme si cenné informace a zároveň víme, že je nikdo nezneužije a nepustí mimo toto setkání dál,“ říká.

Aktivita ve Forbes Ideal Place teď chce prolnout i s činností asociace podnikatelek a manažerek. „Díky tomu, že vím, jak Growclub funguje, dávám mi spolupráce obrovský smysl. Aktuálně chystáme Women's Growclub, který dá našim členkám další příležitost k růstu,“ plánuje projekt, který bude cíleně propojovat aktivní ženy podnikatelky v asociaci i mimo ni.



Romana Krejsová s manželem